



“TUTELA DEI MARCHI IN INTERNET: dalla formazione all’azione”

Contenuti del seminario – Mattino (9,30-13,00)

- ore 9,30** **Apertura dei lavori:** Dott. Luciano di Legge Responsabile Ufficio Brevetti e Regolazione del mercato
- ore 9,40** **Principali aspetti relativi alla protezione dei segni distintivi:**
- importanza dei segni distintivi nella competizione nazionale/internazionale anche per le PMI;
 - il marchio nazionale, comunitario, internazionale: aspetti essenziali;
 - il nome a dominio e sue connessioni con il marchio: aspetti essenziali.
- ore 10,00** **Le principali tipologie di abuso/contraffazione dei segni distintivi in Internet:**
- quadro di riferimento generale sull’impatto di Internet sui marchi;
 - analisi delle situazioni caratteristiche di abuso/contraffazione;
 - presentazione di esempi per ciascuna tipologia principale.
- ore 11,30** **Individuazione del livello/qualità di abuso/contraffazione di marchio e concorrenza sleale nel “Web generico” e metodologie di contrasto:**
- metodologia di misurazione delle tipologie di abuso/contraffazione;
 - aspetti applicativi ed esempi di individuazione di pagine web illegali;
 - metodologie per il contrasto/repressione della contraffazione sul “Web generico”.
- ore 12,15** **Individuazione del livello/qualità di abuso/contraffazione di marchio sulle Piattaforme di e-Commerce e metodologie di contrasto:**
- metodologia di misurazione delle tipologie di abuso/contraffazione;
 - principali piattaforme B2B e B2C;
 - aspetti applicativi ed esempi di individuazione di offerte illegali;
 - metodologie per il contrasto/repressione delle inserzioni contraffattive su alcune piattaforme B2B e B2C.



ore 12,45 Domande dei partecipanti e chiusura modulo formativo.

ore 13,00 Aperitivo

Contenuti del seminario – Pomeriggio (14,30 - 17,00)

14:30 Colloqui individuali di circa 20'-30'/cad. fra Aziende e Esperti Convey:

- esposizione da parte dell'Azienda della eventuale problematica in Internet di abuso/contraffazione e/o concorrenza sleale subita/sospetta;
- primo quadro di riferimento sull'applicabilità delle metodologie presentate nel Seminario (mattino) e prime valutazioni in merito, finalizzate alla possibile presa in carico, da parte Convey, di alcuni "casi aziendali" specifici.

ore 17,00 Chiusura dei lavori